

trophée
idrac golf

DOSSIER DE PARTENARIAT

VENDREDI 16 JUIN 2023



GOLF DE FONTCAUDE

Avenue des Hameaux du Golf
34990 JUVIGNAC



« UNE FORMATION ET UNE PÉDAGOGIE DIFFÉRENCIANTE »

L'IDRAC Business School est née en 1965 de la volonté de mettre en place un projet pédagogique « différent » pour les jeunes se destinant à prendre des responsabilités dans les métiers du commerce, du marketing, du management et de la gestion.

58 ans plus tard, l'IDRAC adhère toujours à cette « philosophie » fondatrice :

9 campus en France : Montpellier, Lyon, Nice, Paris, Nantes, Toulouse, Grenoble, Bordeaux et Lille
8 campus à l'étranger : Santander, Cork, Brno, Barcelone, Dublin, New York, Toronto et Pékin.

- Des programmes de Bac +1 à Bac +5
- 4500 étudiants en formation
- 32 000 anciens

L'IDRAC BUSINESS SCHOOL MONTPELLIER ET LES ENTREPRISES

- 700 étudiants
- 600 étudiants en alternance
- 100 étudiants en stage
- Un département entreprise composé de 6 personnes
- Des actions, missions, audits réalisés pour des entreprises
- Des programmes de formation continue
- 2 forums stage/emploi par an (Décembre / Février)



LE TROPHÉE GOLF IDRAC BUSINESS SCHOOL

Fort du succès des années précédentes, l'IDRAC Business School Montpellier organise la 19ème édition de son Trophée de Golf.

Cet événement aura lieu le **Vendredi 16 Juin 2023** au **Golf Resort Montpellier Fontcaude** et a pour objectif de rassembler les parties prenantes : entreprises partenaires de l'école, anciens élèves, associations économiques, ...



GOLF RESORT MONTPELLIER FONTCAUDE, HÉRAULT (34)

A mi-chemin entre les plages de la Méditerranée et un arrière-pays très pittoresque, l'architecte Chris Pittman a conçu un parcours 18 trous de classe internationale.



Légèrement vallonné et boisé, épousant avec fluidité le relief et la végétation naturelle, les fairways bordés de garrigue sauvage et parfumée alternent avec un tracé en bord de rivière agrémenté de grands arbres.

DÉROULEMENT

TROPHÉE GOLF

7H15 : Accueil des joueurs, remise des « Pack Accueil », échauffement

8H00 : Départ du « Trophée IDRAC Business School » en shotgun

13H00 : Brunch, remise des prix

20H00 : Soirée privée avec animations

INITIATION GOLF

11H00 : Accueil des participants pour l'initiation

11H30 : Initiation

12H30 : Challenge initiation, concours de putt

13H00 : Brunch, remise des prix

20H00 : Soirée privée avec animations

FORMULE DE JEU

► Départ en shotgun

► Scramble

► Départ à 4, équipe de 2






« Un vecteur pour développer votre réseau »



PALMARÈS

Au fil des années, le trophée Golf IDRAC Business School a eu la chance de réunir des compétiteurs de qualité, dont certains sont parvenus à graver leur nom sur la coupe :

	2022	MAZEYRAC Olivier SARAZIN Emmanuel				
2019	MIRALLES Laurent D'ABRIGEON Pascal			2021	FABREGUE Sébastien PASTRE Gauthier	
2017	GADELLE Philippe TOSI Christophe			2018	FOUQUET Vincent PEYTAVI Thomas	
2015	COMBETTES Michel DE BESOMBES Arnaud			2016	CONNES Olivier DEBENNE Éric	
2013	BONNAURE Didier RIEUNIER François			2014	GUISEPPIN Serge TOSI Christophe	
2011	BONNAURE Didier FERNANDEZ Serge			2012	CAPEL Éric VERNIZEAU Pierre	
2009	VALLE David VALLE Lionel			2010	CONCHON Frédéric DE HULLESSEN Jacques	
2007	CAPEL Gérard JURAND Stéphanie			2008	BLANC Benoit DECOBECK Patrick	
2005	PLANCHON Olivier SERIE René			2006	LAFFORGUE Éric MOUSSY Jean-Patrick	
				2004	ETIENNE Alexandre REIS Antoine	

LES DOTATIONS

Classement du Trophée

BRUT

Lot n°1 : Valeur minimum de 400€ pour l'équipe

Lot n°2 : Valeur minimum de 300€ pour l'équipe

Lot n°3 : Valeur minimum de 200€ pour l'équipe

NET

Lot n°1 : Valeur minimum de 400€ pour l'équipe

Lot n°2 : Valeur minimum de 300€ pour l'équipe

Lot n°3 : Valeur minimum de 200€ pour l'équipe

CHALLENGES

Concours de drive dames : Valeur minimum de 100€

Concours drive messieurs : Valeur minimum de 100€

Concours d'approche : Valeur minimum de 100€

TIRAGE AU SORT ET DOTATION

Tirage au sort des plus beaux lots



LA SOIRÉE

PLAISIR ET CONVIVIALITÉ POUR LA SOIRÉE PRIVÉE DU TROPHÉE GOLF



PARTENAIRES 2022

En 19 éditions, le Trophée Golf IDRAC Business School s'est construit un solide réseau de partenaires.

Partenaires Officiels 2022



Partenaire depuis 2004

Les Vignobles Jeanjean, s'étendent sur plus de 300Ha au cœur des grandes appellations des Vins du Languedoc. Maison Jeanjean a su également tisser des liens étroits avec les Vignerons et les Caves Coopératives de la région.



Partenaire depuis 2009

Dans toute la région Languedoc Roussillon, ces experts-comptables et commissaires aux comptes accompagnent les entreprises autour de différents pôles d'excellence : audit, expertise-comptable, juridique...



Partenaire depuis 2015

Pro Archives Systèmes est depuis 1986, une référence en termes de solutions d'archivage. Implantée partout en France et dans le monde, elle propose de nombreuses solutions d'archivage, de conseil mais aussi d'audit et de numérisation.



Partenaire depuis 2016

ViaXoft est un éditeur de logiciels en mode SAAS pour les acteurs du tourisme. Leur métier : accompagner les agences de voyages et les T.O dans leurs tâches quotidiennes (gestion commerciales, relation client, business intelligence, réservations...)



Partenaire depuis 2015

UNION-MATERIAUX est une marque leader dans le négoce de matériaux de construction et de rénovation dans le Sud de la France. Que vous soyez artisans, pro, ou particuliers, venez découvrir notre large gamme de matériaux de construction et de rénovation.

PARTENAIRES 2022



PVBAVOCATS

VITRINEMEDIA



GRUPE
MERIDIS

A.I.M.G.



PARTENAIRES LOTS & ÉCHANGES 2022



DEVENEZ PARTENAIRE

Nos formules vous permettent d'inviter vos clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs... Chacun de vos invités recevra une invitation personnalisée, logotée au nom de votre entreprise, et se verra attribuer un ensemble de cadeaux dès son arrivée.

Nos offres spéciales

- Stand sur le parcours au départ d'un trou : 600 €
- Broderie sur manche polo joueur (150 ex) : 2 000 €
- Broderie sur casquette (150 ex) : 750 € + coût casquette et fabrication
- Objet publicitaire - relève pitch (150 ex), marques balles (150 ex), tees (150 x15 ex), etc.. : 500€ + coût objet et fabrication

Ces prestations sont accompagnées de 2 places au brunch + 2 places à la soirée

MISE EN AVANT DE
VOTRE MARQUE

- Sur les invitations au Trophée et à la soirée
- Sur la plaquette « joueur », remise dans le pack d'accueil
- Sur le parcours
- Sur écran, pendant la soirée
- Sur notre site internet – www.tropheegolf-idrac.com



LES PACKAGES

Nos offres pour la 19ème édition :

PACKAGE	Nombre de personnes invitées						TARIFS
	Trophée parcours 18	Initiation	Petit déjeuner	Brunch	Soirée	Flying Banner	
SWING	0	4	0	4	8		900€
PAR	4	0	4	4	8		1 650€
BIRDIE	4	2	4	6	12		1 900€
EAGLE	4	0	4	4	8	2	2 200€
ALBATROS	4	2	4	6	12	2	3 000€
CONDOR	8	4	8	12	24	2	5 000€

Personne supplémentaire à la soirée : 80€

Si vous souhaitez participer à cet événement sous une autre forme, nous étudierons votre proposition en essayant de répondre à vos attentes.



CONTRAT DE PARTENARIAT

Entre

La société.....

Représentée par M.....

Agissant en qualité de.....

Adresse.....

Tél. :Fax :

Email :

Et

L'association Montpellier Organisation Event

Tel : 04 11 93 22 49

E-mail : golf@idracmontpellier.com

Il a été convenu que la société citée ci-dessus s'engage à :

A-Package

Swing 900€ Par 1 650€ Birdie 1 900€ Eagle 2 200€ Albatros 3 000€ Condor 5 000€

Nombre de personnes supplémentaires à la soirée :

Soit 80 euros X.....=.....euros TTC.

Soit un montant total deeuros TTC.

B-Autre(s) prestation(s)

.....
.....

En contrepartie, les organisateurs s'engagent à * :

A- Respecter l'intégralité des prestations incluses dans les différents packs.

B-

* Insertion de vos visuels sous réserve de leur réception à temps sur fichier exploitable.

Je, soussigné.e.....

certifie avoir pris connaissance du détail de mon partenariat et des conditions générales de vente

Fait à..... Le.....

Signature du partenaire et
cachet de l'entreprise

Signature des organisateurs

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Article 1 : Application des conditions générales de vente

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent aux prestations liées à l'organisation du trophée golf Idrac Montpellier.

Ces conditions générales de vente sont remises au client en même temps que le bon de commande (bulletin d'engagement). Toute commande implique donc de la part du client l'adhésion entière et sans réserve aux présentes conditions.

Article 2 : Organisation des inscriptions

Un bordereau d'inscription parviendra aux partenaires au plus tard le 20 Avril et devra être retourné avant le 20 Mai. Chaque participant « compétiteur » ou « initiation » inscrit recevra début juin une invitation et les informations nécessaires au bon déroulement de la manifestation.

Article 3 : Annulation

La facturation étant faite sur la base des prestations réservées, le client est invité à prêter la plus grande attention aux conditions d'annulation ci-après :

Les annulations partielles de la réservation initiale ne sont pas remboursables, mais toute modification d'inscription sera possible jusqu'à 72 heures avant le début de la manifestation.

En cas de notification d'annulation totale reçue moins de 30 jours avant la manifestation, le client devra régler le montant de la prestation figurant sur le devis.

Article 4 : Force majeure

Les obligations contenues aux présentes ne seront pas applicables ou seront suspendues si leur exécution est devenue impossible en raison d'un cas de force majeure tels que notamment acte de puissance publique, hostilités, catastrophe naturelle, incendie, inondation, grève.

Chaque partie s'engage à informer l'autre dans les meilleurs délais en cas de survenance d'un événement de force majeure l'empêchant d'exécuter tout ou partie de ses obligations contractuelles.

Les parties devront mettre en œuvre tout effort pour prévenir ou réduire les effets d'une inexécution du contrat causée par un événement de force majeure.

Article 5 : Litiges

En cas de litige, et faute d'accord amiable, les tribunaux compétents seront ceux de Montpellier.

BULLETIN D'INSCRIPTION

EQUIPE 1

Joueur 1
Mr Mme
Nom :
Prénom :
Adresse :
.....
.....
Tel :
Email :
Index :
N° de licence :
Taille de polo :
S M L XL

Joueur 2
Mr Mme
Nom :
Prénom :
Adresse :
.....
.....
Tel :
Email :
Index :
N° de licence :
Taille de polo :
S M L XL

EQUIPE 2

Joueur 1
Mr Mme
Nom :
Prénom :
Adresse :
.....
.....
Tel :
Email :
Index :
N° de licence :
Taille de polo :
S M L XL

Joueur 2
Mr Mme
Nom :
Prénom :
Adresse :
.....
.....
Tel :
Email :
Index :
N° de licence :
Taille de polo :
S M L XL

trophée⁴
idrac⁰⁹



IDRAC BUSINESS SCHOOL || **DEVENEZ
REMARQUABLE** || ®

Parc Euromédecine
499 rue de La Croix Verte
34 090 Montpellier